

# CREATIVE GUIDELINE

---

**pais & filhos**

Atualização 31/10/2017

## SUMÁRIO

### Orientações Gerais

Importante .....	02
Canais .....	02
Envio dos materiais .....	02
Prazos .....	02

### Display (Desktop + Mobile)

Super banner .....	03
Super banner expansível.....	03
Retângulo .....	04
Retângulo expansível.....	04
Halfpage .....	05
Billboard .....	06
Selo .....	06

### Vídeos

Inline .....	07
InBanner .....	07

### Formatos Especiais

Intervenção .....	08
Background .....	09
DHTML (Floating) .....	10
Tablet (IOs + Android) .....	10

### Aplicativos

Smart banner .....	11
Full Screen .....	11
Smartphone Static Banner .....	11

### Content

Native .....	12
Sob demanda .....	12

Este documento define as especificações das peças publicitárias veiculadas no site da Pais&Filhos. No caso de dúvidas, por favor entrar em contato com nosso time digital:

**Telefone: 11 3373-2200 ramal 33**  
**E-mail: [opecdigital@paisefilhos.com.br](mailto:opecdigital@paisefilhos.com.br)**



## Orientações Gerais

---

### Importante

- ❑ Todo material deve ser enviado para o email: [opecdigital@paisefilhos.com.br](mailto:opecdigital@paisefilhos.com.br)
- ❑ Utilizamos o DFP(Doubleclick fo publisher), por favor inserir os macros conforme orientação do Google. [LINK](#)
- ❑ Formatos, pesos e clicktag's devem seguir exatamente como consta nesse guideline, não será aceito material fora das especificações.
- ❑ Não é permitido logomarca de Redes Sociais, mas podemos incluir link de direcionamento;
- ❑ Duplicidade: a segunda marca não pode ser maior ou próxima ao logo do anunciante. Não é permitida logomarca de concorrentes. Citações de outras empresa apenas em texto, nunca em logomarca;
- ❑ Peças com ÁUDIO ou VÍDEO devem ter obrigatoriamente, botões de LIGAR/DESLIGAR. Ativação somente com interação do usuário;
- ❑ O time digital da P&F não está autorizado a alterar, redimensionar, corrigir ou fazer qualquer modificação em arquivos enviados;
- ❑ Consultar sempre a disponibilidade e posições com o time comercial;

### Canais

- ❑ Consulte sempre seu executivo de vendas para saber se há alguma restrição para a veiculação do formato no canal escolhido;
- ❑ Canais: Editorial, TV, Colunista, Engravidar, Recém-nascido, Bebês, Criança, Pais, Família, +Pais&Filhos;

### Envio dos materiais

- ❑ Nomenclatura das peças: NOMEDOCLIENTE\_AGENCIA\_CAMPANHA\_PERIODO
- ❑ Tags de terceiros serão aceitas após prévia de homologação e autorização e após isso, é proibido qualquer alteração;
- ❑ Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes da liberação e os testes são realizados com 48 horas de antecedência da data inicial da campanha.

### Prazos

- ❑ Envio do material com 72 horas úteis de antecedência do início da campanha;
- ❑ Verificar prazos para formatos especiais.



## SUPER BANNER > DESKTOP

---

**Formato:** 728x90 px

**Peso máximo:** 40kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.

## WEB BANNER > MOBILE

---



**Formato:** 320x50 px

**Peso máximo:** 30kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 100kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.

## SUPER BANNER EXPANSÍVEL > DESKTOP

---



**Formato:** 728x90 px (recolhido) 728x300 (expandido)

**Peso máximo:** 50kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



## RETÂNGULO > DESKTOP E MOBILE

---

**Formato:** 300X250 px

**Peso máximo:** 40kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.

## RETÂNGULO EXPANSÍVEL > DESKTOP

---



**Formato:** 300X250 px (recolhido) 600x300 (expandido)

**Peso máximo:** 50kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

**Vídeo:** Peças com vídeo, devem iniciar com o botão de play e deve ter um botão de pause, nesse caso, após o play o áudio pode estar ligado, mas deve ter a opção on/off.

**Condições:** requer interação do usuário para expandir, mouse over para abrir e mouse out para fechar.

**Direção da expansão:** Analisar caso a caso, pois depende do posicionamento da peça na página. Na home do site a expansão ocorre para esquerda. Não é permitido fundo transparente, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



## HALFPAGE

---

**Formato:** 300X600 px

**Peso máximo:** 50kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



## SELO

---

**Formato:** 120X60 px

**Peso máximo:** 15kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

### HTML5

**Peso:** 100kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



## BILLBOARD

---

**Formato:** 970X250 px

**Peso máximo:** 100kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



## IN BANNER

---

**Formato:** 300X250 px

**Peso máximo:** 50kb

**Botão fechar:** NÃO

**Versão alternativa:** Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

**Peça com áudio:** Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

### HTML5

**Peso:** 150kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

**Prazo para validação:** 24 horas úteis de antecedência.

**Recomendações:** Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.

## INLINE

---



**Duração:** 30 segundos para desktop e 15 segundos para mobile, o limite de duração é sugerido apenas caso seja um vídeo pré-roll, caso seja contextualizado na página é opção da Pais&Filhos restringir o tempo do vídeo.

**Dimensões:**

- Aspecto 16:9 > resolução mínima 640x360; desejável 1280x720;
- Aspecto 4:3 > resolução mínima 480x360; desejável 960x720;

**Frames por segundo:** mínimo 25 FPS; desejável 29.970FPS

**Formatos/extensões:** wmv, mov, avi, mp4. Bitrate;

**Vídeo:** mínimo 4 mbps

**Áudio:** mínimo 96 kbps

**Canais de áudio:** obrigatório 2 canais, envio de URL de destino obrigatório e contador de impressões é opcional;

**Formas de envio:** arquivo de vídeo nas extensões informadas acima, por meio de e-mail ou wetransfer. Para este tipo, informar ao parceiro qual a forma de subir o vídeo:

- Youtube: criar uma conta no YTB ou informar os dados de login e senha de uma conta já existente;
- DFP: o vídeo é inserido diretamente no DFP, com limite de 15mb;
- URL de vídeo externa: URL externa que fará o download de um vídeo em um dos formatos mencionados abaixo. A URL é programada diretamente no DFP, de forma que haverá um carregamento do vídeo para cada usuário que for visualizá-lo, o que pode gerar alto consumo de banda do site onde o vídeo está hospedado;
- Link do Youtube: ao invés do parceiro subir o vídeo, o anunciante/agência envia apenas o link de um vídeo subido em sua conta Vast Tag:
  - Envio de arquivo txt com URL da tag VAST;
  - São aceitas as versões 2.0 e 3.0.

**IMPORTANTE:** validar disponibilidade.





## INTERVENÇÃO

São necessárias 2 peças para se aplicar a todos os breakpoints:

- Mobile: 300x340px (exibe no menor possível - Iphone 4). Peso: 50kb;
- Desktop: 720x450px (todos os breakpoints). Peso: 140kb

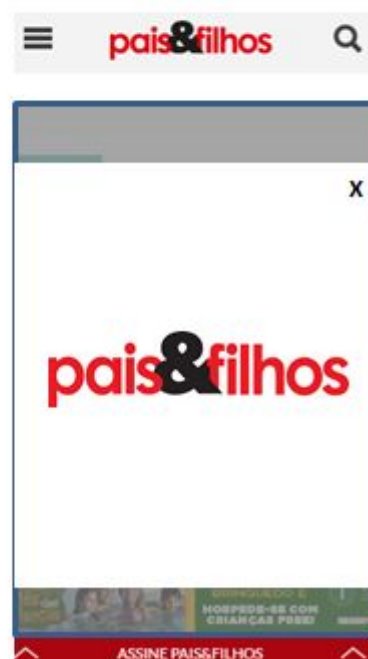
Especificações adicionais para ambos devices:

- Formatos: JPG, GIF, PNG (pode ser GIF animado);
- Enviar peça com contorno de pelo menos 1px em cor chapada (recomendação: preto);
- Peça será exibida por 5 segundos antes de exibir o botão fechar;
- Após 5 segundos usuário pode fechar clicando fora da peça ou no botão fechar;
- Após 15 segundos a peça fecha sozinha, se o usuário não fechar;
- É preciso enviar o link da peça;
- É preciso enviar tracking pixel caso queira acompanhar as impressões;
- incluiremos o botão fechar por aqui, não é necessário enviar ou incluir botão fechar para nenhuma das peças;

### APLICAÇÃO DESKTOP



### APLICAÇÃO MOBILE





## BACKGROUND

Formato: 1920X1080 px

Peso máximo: 200kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: N/A

Peça com áudio: N/A

Observações importantes

Formato GIF ou JPG.

- Manter obrigatoriamente os 990px centrais do BG na cor branca;
- Recomendável manter as informações cruciais (logos, textos, produtos, etc) após os primeiros 150px do topo e o mais próximo possível da área branca. *RECOMENDAMOS usar uma área de 200px para cada lateral para informações importantes para aparecer totalmente em telas de reduções bem reduzidas..* E, nos 400px mais ao alto, se desejar que seja visível desde antes do usuário dar scroll ou nos 620px mais ao alto para ser completamente visível após o usuário rolar para baixo. O restante deve ser preenchido como texturas e arte.
- É obrigatório ter URL de destino.





## DHTML > DESKTOP E MOBILE

---

**Formato:** 300x250 px (todos os breakpoints)

**Peso máximo:** 50kb

- Formatos: JPG, GIF, PNG (pode ser GIF animado);
- Enviar peça com contorno de pelo menos 1px em cor chapada (recomendação: preto);
- Peça será exibida por 5 segundos antes de exibir o botão fechar;
- Após 5 segundos usuário pode fechar clicando fora da peça ou no botão fechar;
- Após 15 segundos a peça fecha sozinha, se o usuário não fechar;
- É preciso enviar o link da peça (desconsidere se utilizar tags de terceiros);
- É preciso enviar tracking pixel caso queira acompanhar as impressões (desconsidere se utilizar tags de terceiros);
- incluiremos o botão fechar por aqui, não é necessário enviar ou incluir botão fechar para nenhuma das peças;
- 

**Aceitamos Tags de terceiros.**



## TABLET (IOS+ANDROID)

---

- 2 ARQUIVOS aDOBE INDESIGN CS5 Ou CS5.5:
  - Layout horizontal > nomecliente\_h.indd
  - Layout vertical > nomecliente\_v.indd
- Todas as imagens, ilustrações, vídeos que estão linkados nesses arquivos
- Fontes utilizadas no anúncio;
- Arquivo texto com as ilustrações sobre a interatividade desejada e outras como os links
- Package gerado pelo indesign (FILE -> PACHAGE...) para cada layout

### LAYOUT

As páginas do layout devem ter as seguintes dimensões (para 300 DPI):

- Horizontal 1024x768px
- Vertical 768x1024px

### IMAGENS

Todas as imagens posicionadas nos layouts ou utilizadas para os slideshows devem ser no formato jpg com dimensões máximas de 1024x768px para horizontal ou 768x1024px para vertical. Sempre com 266 DPI ou superior.

Importante: diferente do impressi, tudo deve vir como cores RGB.

### VÍDEOS

Arquivos no formato MPEG4

Importante: Adobe Flash, a tecnologia flash não é compatível com IPAD

### AUDIO

Arquivos no formato .mp3

Links: inserir no html

## SMART BANNER

---



**Formato:** 320X50 px  
**Extensão:** Jpg, Png, Gif  
**Peso máximo:** 30kb  
**Botão fechar:** NÃO

## FULL SCREEN

---



**Formato:** 320X480 px  
**Extensão:** Jpg, Png, Gif  
**Peso máximo:** 30kb  
**Botão fechar:** NÃO

## SMATPHONE STATIC BANNER

---



**Formato:** 300X250 px  
**Extensão:** Jpg, Png, Gif  
**Peso máximo:** 30kb  
**Botão fechar:** NÃO



## CONTENT > NATIVE + ON DEMAND

---

### Selo Destaque

**Formato:** 148X55 px

**Extensão:** Jpg, Png

**Peso máximo:** 10kb

### Conteúdo

**Formato:** O formato é composto por destaque na homepage da Pais&Filhos que leva para uma página do conteúdo/artigo. Este conteúdo/artigo pode conter texto + imagem + vídeo. Este artigo pode ser produzido pelo time da Pais&Filhos através de um briefing completo da ação ou enviado pela agência ou anunciante com validação final pelo time da Pais&filhos.

**Imagem:** 580x387px > principal do artigo

**Peso máximo:** 50kb

**Galeria de Fotos:** Sim é permitido, máximo de 5 fotos

**Vídeo:** Link do youtube ou material.