

CREATIVE GUIDELINE

pais&filhos

SUMÁRIO

1. Orientações Gerais	
1.1 Importante	02
1.2 Canais	02
1.3 Envio dos materiais	02
1.4 Prazos	02
2. Display (Desktop + Mobile)	
2.1 Super Banner	03
2.2 Super Banner Mobile	04
2.3 Retângulo	05
2.4 Half Page	06
2.5 Billboard	07
3. Vídeos	
3.1 Vídeo (Online, Pre Roll e Inbanner)	08
4. Aplicativos	
4.1 Smart banner	09
4.2 Smartphone Static Banner	09

Este documento define as especificações das peças publicitárias veiculadas no site da Pais&Filhos. No caso de dúvidas, por favor entrar em contato com nosso time digital:

Telefone: 11 3373-2200

E-mail: opecdigital@paisfilhos.com.br

Orientações Gerais

Importante

- Todo material deve ser enviado para o email: opecdigital@paisfilhos.com.br
- Utilizamos o Google Ad Manager, por favor inserir os macros conforme orientação do Google. [LINK](#)
- Formatos, pesos e clicktags devem seguir exatamente como consta nesse guideline, não será aceito material fora das especificações.
- Não é permitido logomarca de Redes Sociais, mas podemos incluir link de direcionamento;
- Duplicidade: a segunda marca não pode ser maior ou próxima ao logo do anunciante. Não é permitida logomarca de concorrentes. Citações de outras empresa apenas em texto, nunca em logomarca;
- Peças com ÁUDIO ou VÍDEO devem ter obrigatoriamente, botões de LIGAR/DESLIGAR. Ativação somente com interação do usuário;
- O time digital da P&F não está autorizado a alterar, redimensionar, corrigir ou fazer qualquer modificação em arquivos enviados;
- Consultar sempre a disponibilidade e posições com o time comercial;

Canais

- Consulte sempre seu executivo de vendas para saber se há alguma restrição para a veiculação do formato no canal escolhido;
- Canais: Gravidez, Bebê, Criança, Família, Colunistas e Especiais.

Envio dos materiais

- Nomenclatura das peças: NOMEDOCLIENTE_AGENCIA_CAMPANHA_PERIODO
- Tags de terceiros serão aceitas após prévia de homologação e autorização e após isso, é proibido qualquer alteração;
- Todas as peças enviadas passam por validação técnica antes da liberação e os testes são realizados com 48 horas de antecedência da data inicial da campanha.

Prazos

- Envio do material com 72 horas úteis de antecedência do início da campanha;
- Verificar prazos para formatos especiais.

SUPER BANNER > DESKTOP

Formato: 728x90 px

Peso máximo: 40kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

Peça com áudio: Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

HTML5

Peso: 150 kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

Prazo para validação: 24 horas úteis de antecedência.

Recomendações: Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



SUPER BANNER > MOBILE

Formato: 320x50 px

Peso máximo: 30kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

Peça com áudio: Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

HTML5

Peso: 100kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

Prazo para validação: 24 horas úteis de antecedência.



RETÂNGULO > DESKTOP E MOBILE

Formato: 300x250 px

Peso máximo: 40kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

Peça com áudio: Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

HTML5

Peso: 150 kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

Prazo para validação: 24 horas úteis de antecedência.

Recomendações: Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



HALF PAGE

Formato: 300 x 600 px

Peso máximo: 50kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

Peça com áudio: Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

HTML5

Peso: 150 kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

Prazo para validação: 24 horas úteis de antecedência.

Recomendações: Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



BILLBOARD

Formato: 970x250 px

Peso máximo: 100 kb

Botão fechar: NÃO

Versão alternativa: Formato GIF ou JPG, a segunda peça será exibida caso o HTML5 não carregue, de modo a evitar a elegibilidade das peças, pedimos atenção especial para materiais cujo fundo coincida com a cor de fundo da página. Recomendamos que nesses casos, seja usada uma borda de 1px em cor contrastante.

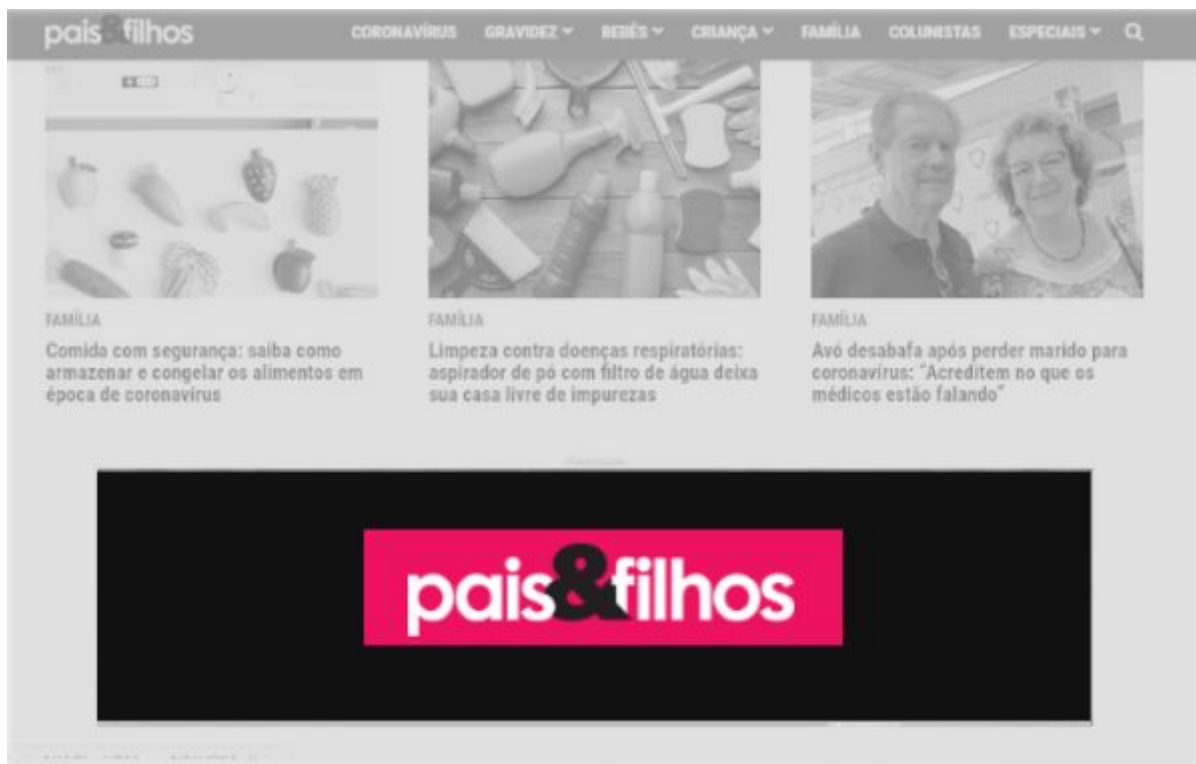
Peça com áudio: Somente após a interação do usuário (deve iniciar com o áudio desligado e ter um botão de on/off para controle).

HTML5

Peso: 150 kb de carregamento, incluindo imagens e códigos, a peça deve vir com todo material hospedado (imagens, js, css, etc).

Prazo para validação: 24 horas úteis de antecedência.

Recomendações: Nossas tags são assíncronas, o que quer dizer que o site carregará independente das peças publicitárias. É responsabilidade do desenvolvedor o tempo em que a peça irá carregar na página. A demora no carregamento pode prejudicar os resultados da campanha.



VÍDEO (ONLINE, PRE-ROLL E INBANNER)

Duração: 30 segundos para desktop e 15 segundos para mobile, o limite de duração é sugerido apenas caso seja um vídeo pre-roll, caso seja contextualizado na página é opção da Pais&Filhos restringir o tempo do vídeo.

Dimensões:

- Aspecto 16:9 > resolução mínima 640x360; desejável 1280x720;
- Aspecto 4:3 > resolução mínima 480x360; desejável 960x720;

Frames por segundo: mínimo 25 FPS; desejável 29.970FPS

Formatos/extensões: wmv, mov, avi, mp4. Bitrate;

Vídeo: mínimo 4 mbps

Áudio: mínimo 96 kbps

Canais de áudio: obrigatório 2 canais, envio de URL de destino obrigatório e contador de impressões é opcional;

Formas de envio: arquivo de vídeo nas extensões informadas acima, por meio de e-mail ou wetransfer. Para este tipo, informar ao parceiro qual a forma de subir o vídeo:

- Youtube: criar uma conta no YTB ou informar os dados de login e senha de uma conta já existente;
- DFP: o vídeo é inserido diretamente no DFP, com limite de 15mb;
- URL de vídeo externa: URL externa que fará o download de um vídeo em um dos formatos mencionados abaixo. A URL é programada diretamente no DFP, de forma que haverá um carregamento do vídeo para cada usuário que for visualizá-lo, o que pode gerar alto consumo de banda do site onde o vídeo está hospedado;
- Link do Youtube: ao invés do parceiro subir o vídeo, o anunciante/agência envia apenas o link de um vídeo subido em sua conta Vast Tag:
 - Envio de arquivo txt com URL da tag VAST;
 - São aceitas as versões 2.0 e 3.0.

IMPORTANTE: validar disponibilidade.

The image shows a screenshot of the Pais & Filhos website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'pais & filhos' and several menu items: CORONAVÍRUS, GRAVIDEZ, BEBÊS, CRIANÇA, FAMÍLIA, COLUNISTAS, and ESPECIAIS. Below the navigation bar, there is a main content area. On the left, there is a large video player with the Pais & Filhos logo overlaid. To the right of the video player, there are several text-based content blocks, each with a title and a short description. The titles include: 'MÃE BRASILEIRA QUE MORA NOS EUA DESABAFA SOBRE CORONAVÍRUS: "ME PREOCUPO COM O QUE ESTA POR VIR"', 'PAIS NA LINHA DE FRENTE DO COMBATE AO CORONAVÍRUS: A LUTA E O CUIDADO DOBRADO COM OS FILHOS EM CASA', 'TUDO LIMPO? COMO HIGIENIZAR OS BRINQUEDOS DO SEU FILHO DA FORMA CERTA E EVITAR O CORONAVÍRUS', 'COMO MANTER O ESPÍRITO DA PÁSCOA VIVO NA SUA FAMÍLIA EM TEMPOS DE QUARENTENA E CORONAVÍRUS', 'PÁSCOA NA QUARENTENA: 9 ATIVIDADES INVERTIDAS PARA FAZER COM AS CRIANÇAS EM CASA', and 'OVO DE PÁSCOA: RECRETAS SIMPLES PARA FAZER COM O SEU FILHO (E COLOCAR A MÃO NA MASSA) EM CASA'. At the bottom right, there is a video player with a play button icon and the Pais & Filhos logo.

APLICATIVOS

SMART BANNER

Formato: 320x50 px

Extensão: JPG, PNG e GIF

Peso máximo: 30kb

Botão fechar: NÃO

SMARTPHONE STATIC BANNER

Formato: 300x250 px

Extensão: Jpg, Png, Gif

Peso máximo: 30kb

Botão fechar: NÃO